

BELEIDSPLAN

STICHTING VIA NOBEL

| | |
|-------------------------------------|---|
| 1. SITUERING | 2 |
| 2. MISSIE EN DOELSTELLINGEN | 2 |
| 3. MARKTETING EN SALES | 3 |
| 4. PRODUCTONTWIKKELING EN INNOVATIE | 4 |
| 5. OPERATIONEEL | 4 |
| 6. FINANCIIEEL | 5 |

Dit document is de aansturing voor het business plan van de stichting Via Nobel, waarin de volgende elementen worden behandeld: een strategische analyse van de cultuursector in Nederland, de doelstellingen, een nadere omschrijving van de activiteiten, het ontwikkelingsproces en de operationele, marketing en financiële plannen.

1. Situering

Als situeringmiddel werd een PEST-analyse uitgevoerd. Dit is een bedrijfskundig model dat een raamwerk beschrijft van de Politieke, Economische, Sociale, en Technologische factoren op macro omgevingsniveau. Het model wordt gebruikt voor omgevingscans.

· Politiek

Een bloeiend cultureel draagvlak draagt bij aan zichtbaarheid van de regio en diens beleidsmakers. De cultuursector heeft een belangrijke invloed op het publiek en draagt een verantwoordelijkheid in de verspreiding van sociaal maatschappelijk gedachtegoed. De uitwisseling van artistieke producten bevordert regionale betrekkingen en langzaamaan leert de cultuursector zich onafhankelijker te maken van overheidssteun.

· Economisch

Rechtstreeks meetbaar is de omzet die gerelateerd wordt aan de exploitatie van kunstzinnige activiteiten. Uitkoopsummen, recette, concerten in eigen beheer en merchandise dragen allemaal bij aan de financiële waardering van de sector en de lokale economie. Activiteiten waar een publiek naartoe komt zorgen ook voor bedrijvigheid in andere sectoren zoals horeca, toerisme en sponsoring met als gevolg dat de regio aantrekkelijker wordt en nieuws hierover zich gemakkelijk verspreid. Dit is echter al moeilijker te meten wat ook geldt voor de algemene ontwikkeling van de lokale bevolking. Kunst nodigt en daagt uit tot individuele ontwikkeling, verrijking van geest en een verhoogd maatschappelijk bewustzijn.

· Sociaal

De sociale betrokkenheid van artiesten heeft een duidelijke invloed op het publiek doordat zij de nadruk leggen op goede doelen en zelf activiteiten organiseren in achterstandsgebieden. Door betrokken te zijn bij de lokale ontwikkeling en de activering van de gemeenschap zorgt de culturele sector voor participatie en integratie van het publiek over de gehele demografische breedte. Artiesten zijn tevens een klankbord van de gemeenschap en zetten aan tot socio-culturele dialoog. Door in aanraking te komen met kunst leert de gemeenschap kritisch te denken en om te gaan met veranderingen, ontwikkelt ze kennis van de lokale geschiedenis en verbeeldingskracht.

· Technologisch

Kunst en muziek specifiek biedt content voor geluidsdragers (CD, MP3, iPhone) en providers

(RTV, Telecom, iTunes, Spotify). Tevens vormt de live ervaring een benchmark voor audio

techniek en is de populariteit van downloadbare muziek een grote stimulans voor digitale

ontwikkeling (compressie en opslag).

2. Missie en Doelstellingen

Binnen dit kader wordt de missie van VIA NOBEL als volgt geformuleerd:

- Het bieden van kansen aan musici om op hoog niveau moderne klassieke muziek te componeren en uit te voeren;
- Het bevorderen van samenwerkingen met het nationale- en internationale moderne klassieke muziekleven;

- Het leveren van een bijdrage aan de ontwikkeling van hedendaagse klassieke componisten door samenwerking en uitwisseling van kennis;
- Het leveren van een bijdrage aan gevarieerde modern klassieke presentaties, uitvoeringen en programmeringen - in Nederland en daarbuiten - en ervoor zorgdragen dat een zo breed mogelijk publiek aangesproken wordt en kan worden.

De Stichting Via Nobel kent drie primaire doelstellingen:

- het componeren van hedendaagse, klassieke muziek ondersteunen en bevorderen;
- hedendaagse klassieke muziek voor een breed publiek toegankelijk maken;
- nationale en internationale samenwerkingsprogramma's op het gebied van hedendaagse klassieke muziek ondersteunen en bevorderen.

De Stichting Via Nobel wil haar doelen bereiken door het ontwikkelen van initiatieven, activiteiten en het ondersteunen van personen en organisaties die zich inzetten voor de doelstellingen die door Via Nobel gedragen worden . De onderstaande sleutelwoorden vatten de werking van Via Nobel samen.

- **Muzikale ontwikkeling:** klassieke hedendaagse muziekproducties waarbij levensbeschouwelijke en maatschappelijke thema's centraal staan.
- **Internationalisering:** Internationale topmusici naar Nederland halen en Nederlandse muziek in het buitenland promoten in onze producties.
- **Publieksbereik:** op locaties waar de nieuwe doelgroep reeds samenkomt, dus meer dan alleen maar concertzalen.
- **Topkwaliteit:** Samenwerking met uitsluitend musici van topniveau.
- **Talentontwikkeling:** Toptalent de kans bieden om in onze producties en activiteiten samen te werken met (ook internationaal) gevestigde artiesten in de hedendaagse muziek.
- **Maatschappelijke spreiding:** Liefdadigheidsuitvoeringen in sociale instellingen als gevangenissen, ziekenhuizen en opvangcentra.

Oprichting

De Stichting Via Nobel werd in januari 2013 opgericht om een kwalitatief hoogwaardige bijdrage te leveren aan mogelijkheden om uitdagende moderne klassieke muziek te componeren en uit te voeren, zowel in Nederland als buiten de landsgrenzen. Veelvuldig zal bij het ontwikkelen van projecten (internationale) samenwerking worden gezocht.

Goed doel

Via Nobel streeft in 2015 naar de status van culturele Algemeen Nut Beogende Instelling.

3. Marketing

Voor de projecten die VIA NOBEL gaat ontwikkelen, wordt per project een specifiek pr marketingplan opgesteld.

4. Sales

VIA NOBEL verkoopt haar muziekproducties en projecten aan theaters, muziekcentra en andere uitvoeringsplaatsen, in binnen- en buitenland. Voor de liefdadigheidsuitvoeringen worden alleen de directe kosten zoals reis- verblijfkosten in rekening gebracht.

5. Productontwikkeling en Innovatie

VIA NOBEL is zeer recent opgericht. Er zijn op dit moment nog geen bestaande producten. De producten die we plannen te ontwikkelen zijn:

· **Desiderata - Voor Koor en Ensemble**

Première 2017

Desiderata is een wereldberoemd prozagedicht dat miljoenen mensen heeft geïnspireerd en dat nog steeds doet. De *Desiderata*, Latijn voor 'dingen waar het verlangen naar uit gaat', is in 1927 geschreven door de Amerikaanse schrijver Max Ehrmann (1872-1945). Deze tekst werkt als een spiegel voor de ziel en zal in een muzikale uitvergroting voor ensemble, koor en mezzo-sopraan een intense ervaring zijn voor het publiek en in deze vorm zeer goed tot zijn recht komen. Het publiek wordt, gezien de ruimtelijke opstelling van het ensemble en het koor, omringd door geluid. De

tekst wordt zin voor zin geprojecteerd op muur en plafond. Het publiek wordt op deze

manier 'ingepakt' in beeld en geluid in de geest van Desiderata.

Dejima – Opera

Première 2016

Opera gebaseerd op historische feiten over de handelsbetrekkingen van Japan en Nederland in de tijd van de VOC. Dejima was een klein kunstmatig, waaivormig eilandje in de haven van Nagasaki in Japan. Dit eilandje was vanaf 1641 tot en met 1859 een Nederlandse handelspost (VOC), en het enige contact tussen de westerse wereld en het afgesloten Japan. Centrale figuur is in dit verhaal is de arts natuur onderzoeker Phillip Franz von Siebold (1796-1866) die op Dejima verbleef.

· **Maybe Tomorrow – Opera**

Première 2018

Maybe Tomorrow gaat over een klein dorpje dat in dit verhaal synoniem is voor de samenleving. De samenleving als een organisme dat goed functioneert tot dat er een kink in de kabel komt.

Het verhaal is ontstaan naar aanleiding van een bericht in de krant over een Duitse postbode welke jarenlang post in zijn huis verstopte in plaats van deze huis aan huis te bezorgen. Het gevolg in dit verhaal is dat de schriftelijke communicatie van de dorpingen wegvalt

en een eerst tevreden en harmonieuze gemeenschap ontaard in een slagveld gevoed door achterdocht en angst. De hel is compleet als de postbode brieven gaat herschrijven en deze wel bezorgd en op deze manier aan de touwtjes in het dorp gaat trekken. Het motief van de postbode is het blootleggen van een verborgen geschiedenis.

Voorts zal er gezocht worden naar een uitgebreider product- en dienstenportfolio met

marktpotentieel.

6. Operationeel

Werkwijze en middelen

De gehele organisatie (van het uitwerken van concepten, de programma-samenstelling, het aanstellen van componisten, musici, uitvoerende productiemedewerkers, het regelen van audities, oefenruimten, podia en tournee) wordt door de artistiek en zakelijk leider aangestuurd. Per project worden freelance medewerkers aangetrokken.

Het bestuur is eindverantwoordelijk en wordt bijgestaan door een Raad van Advies.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting heeft geen uitvoerende verantwoordelijkheden. Zij hebben ervaring op

bestuurlijk gebied en hebben affiniteit met moderne klassieke muziek. Het bestuur staat onder voorzitterschap van Idse Grotenhuis. Overige bestuursleden zijn Elsbeth De Wilde en

Esther Kwaks.

Dagelijkse leiding

De uitvoerende leiding van VIA NOBEL is in handen van:

- Rijndert van Woudenberg, artistiek leider
- Kootje Krüse, zakelijk leider

Raad van Advies

Tegenover actieve benadering en de uitvoerende verantwoordelijkheden van het bestuur staat de visionaire kwaliteit van de Raad van Advies. De raad geeft advies, houdt het functioneren van het bestuur in het oog en stuurt of grijpt in waar nodig. De leden hebben zitting voor bepaalde tijd (5 jaar).

7. Financieel

Het benodigde vermogen ter verwezenlijking van haar doelen bouwt de Via Nobel op uit het aanvragen van projectgebonden subsidies, giften en donaties en het genereren van algemene bijdragen van diverse subsidiënten en sponsors. Ook recettes en een eigen bijdrage van de projectdeelnemers dragen bij aan de dekking van de kosten.

8. Samenvattend

VIA NOBEL is een ondernemende organisatie in volle ontwikkeling. In het huidige klimaat waarin - bijvoorbeeld - concertzalen en theaters weinig risico's nemen is concertwerving een uitdaging. VIA NOBEL gaat daarom ook op zoek naar alternatieve optreedlocaties waar de doelgroep reeds aanwezig is.

VIA NOBEL heeft het talent in huis om haar visie en missie te volbrengen.